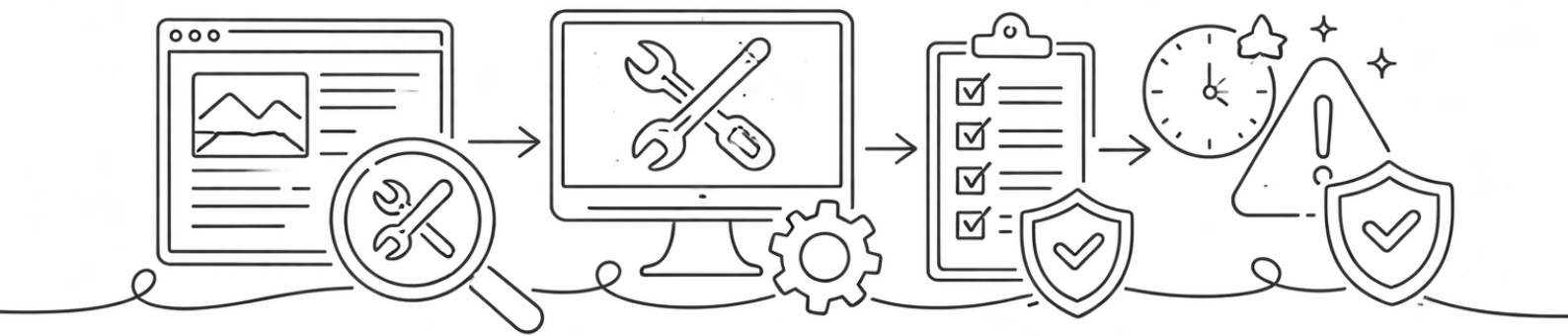




02.D1

CHECKLISTE

MONATLICHE WEBSITE-PFLEGE



Lesedauer: 3 Minuten



Schwierigkeit: Basiswissen



Ziel: Ihre Website regelmäßig pflegen und Probleme frühzeitig erkennen



Veröffentlicht: 05/2026



Hinweise zur Verwendung

Nur zur eigenen Verwendung. Nutzung auf eigene Verantwortung. Ersetzt keine Fachberatung. Aktualität beachten.
Ausführliche Nutzungshinweise: wildvariety.de/nutzungsrechte-downloads/



WEBSITES SIND WIE AUTOS: OHNE WARTUNG GEHEN SIE KAPUTT.

Diese Checkliste führt Sie durch die wichtigsten Pflegeaufgaben – jeden Monat 30-60 Minuten investieren, teure Notfälle vermeiden.

Einmal im Monat durcharbeiten. Fertig.

Inhalt

1. Sicherheit & Updates	3
2. Backup	3
3. Leistung	3
4. Inhalte	4
5. Suchmaschinenoptimierung (SEO)	4
6. Formulare & Funktionen	5
7. Tracking & Analysen	5
8. Design & Benutzerfreundlichkeit	5
9. Rechtliches	6
10. Dokumentation	6
11. Bonus: Quartalsweise Pflege	6
12. Bonus: Jährliche Pflege	7



1. SICHERHEIT & UPDATES

- WordPress-Kern aktualisieren
- Alle Plugins aktualisieren
- Layout-Vorlage aktualisieren (Theme)
- PHP-Version prüfen (mindestens 8.3)
- SSL-Zertifikat auf Gültigkeit testen (Ablaufdatum prüfen)
- Firewall-Berichte prüfen (verdächtige Zugriffe?)
- Login-Versuche prüfen (Gab es Angriffe, Attacken aus dem Netz?)

! Wichtig: Machen Sie VOR jedem Update eine Sicherheitskopie Ihrer Website und der zugehörigen Datenbank (Backup). Updates können schiefgehen.

2. BACKUP

- Automatisches Backup einrichten
- Backup herunterladen und extern speichern
- Stichprobe: Backup-Datei öffnen und Wiederherstellung durchführen
- Ältere Sicherheitskopie (älter als 3 Monate) löschen


💡 Tipp: Ein Backup, das Sie nie getestet haben, ist wertlos. Prüfen Sie quartalsweise, ob Sie ein Backup wirklich wiederherstellen können.

3. LEISTUNG

- Ladezeit der Website messen (mit der Anwendung Google PageSpeed Insights)
- Wichtigste Web-Kennzahlen prüfen (Core Web Vitals)
- Cache leeren




- Bilder komprimieren (falls neue hochgeladen)
- Datenbank optimieren (z.B. Revisionen löschen)

 **Merke:** Jede Sekunde Ladezeit kostet potentielle Kunden. Halten Sie Ihre Website schnell.

4. INHALTE

- Alle Links prüfen (z.B. mit dem Broken Link Checker Plugin)
- Defekte Links reparieren oder entfernen
- Neue Inhalte veröffentlichen (Blog, News, Referenzen)
- Veraltete Inhalte aktualisieren (Preise, Öffnungszeiten, Teamfotos)
- Rechtschreibfehler korrigieren

 **Beispiel:** Einer meiner Kunden hatte drei Jahre alte, mittlerweile falsche Öffnungszeiten auf der Website. Resultat: verärgerte Kunden, schlechte Bewertungen. Vermeidbar.

5. SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (SEO)

- Platzierungen der wichtigsten Keywords prüfen und gegebenenfalls Keywords anpassen
- Google Search Console auf Fehler prüfen
- Neue 404-Fehler beheben
- Fehlende Meta-Beschreibungen von Seiten ergänzen bzw. aktualisieren
- Sitemap neu bei Google einreichen (bei größeren Änderungen)



6. FORMULARE & FUNKTIONEN

- Kontaktformular testen (Test-Mail verschickt)
- Newsletter-Anmeldung testen
- Downloads testen
- Buttons und Links testen
- Spam-Schutz überprüfen (Kein echter Spam im Postfach?)

💡 **Tipp:** Testen Sie Ihr Kontaktformular jeden Monat. Ich habe schon Websites gesehen, bei denen das Formular seit sechs Monaten nicht mehr funktionierte – ohne dass es jemand merkte.

7. TRACKING & ANALYSEN

- Analysesoftware auf Funktionalität überprüfen (z.B. Koko Analytics)
- Messung von Nutzeraktionen auf der Website (Conversion-Tracking) testen
- Cookie-Banner testen
- Auf ungewöhnliche Besuchsmuster überprüfen (Bot-Angriff, Spam)


8. DESIGN & BENUTZERFREUNDLICHKEIT

- Website auf Desktop testen
- Website auf Smartphone testen
- Website auf Tablet testen
- Verschiedene Browser testen (Chrome, Firefox, Safari)
- Gegebenfalls Fehler beheben



9. RECHTLICHES

- Aktualität des Impressums überprüfen
- Aktualität der Datenschutzerklärung überprüfen
- Aktualität der AGB überprüfen (falls vorhanden)
- Rechtssicherheit des Cookie-Banners prüfen

 **Definition:** Die deutsche Rechtsprechung zur DSGVO ändert sich oft. Mindestens jährlich sollten Sie Ihre Website in Sachen Datenschutz prüfen lassen. Die Datenschutzerklärung sollten Sie immer auf dem aktuellen Stand halten.

10. DOKUMENTATION

- Änderungen notieren (Was wurde gemacht?)
- Probleme dokumentieren (Was ist aufgefallen?)
- Nächste Schritte definieren (Was steht an?)

11. BONUS: QUARTALSWEISE PFLEGE

- Alle installierten Plugins prüfen: Werden sie noch genutzt/gebraucht?
- Ungenutzte Plugins deaktivieren und löschen
- Theme-Einstellungen überprüfen
- Backup-Wiederherstellung testen
- Passwörter ändern (Admin, FTP, Datenbank)



12. **BONUS: JÄHRLICHE PFLEGE**

- Domain-Verlängerung prüfen (Ablaufdatum!)
- Hosting-Vertrag prüfen
- SSL-Zertifikat-Verlängerung überwachen
- Rechtliche Texte aktualisieren
- Inhalte auditieren (Welche Seiten werden oft geklickt und bringen Ergebnisse? Welche nicht?)

⚠ Wichtig: Domains laufen manchmal automatisch aus, wenn keine Verlängerung erfolgt. Resultat: Website offline. Geschäft offline.

🎯 Sie trauen sich nicht an die Websitepflege?

Ich übernehme das gerne für Sie.

→ kontakt@wildvariety.de