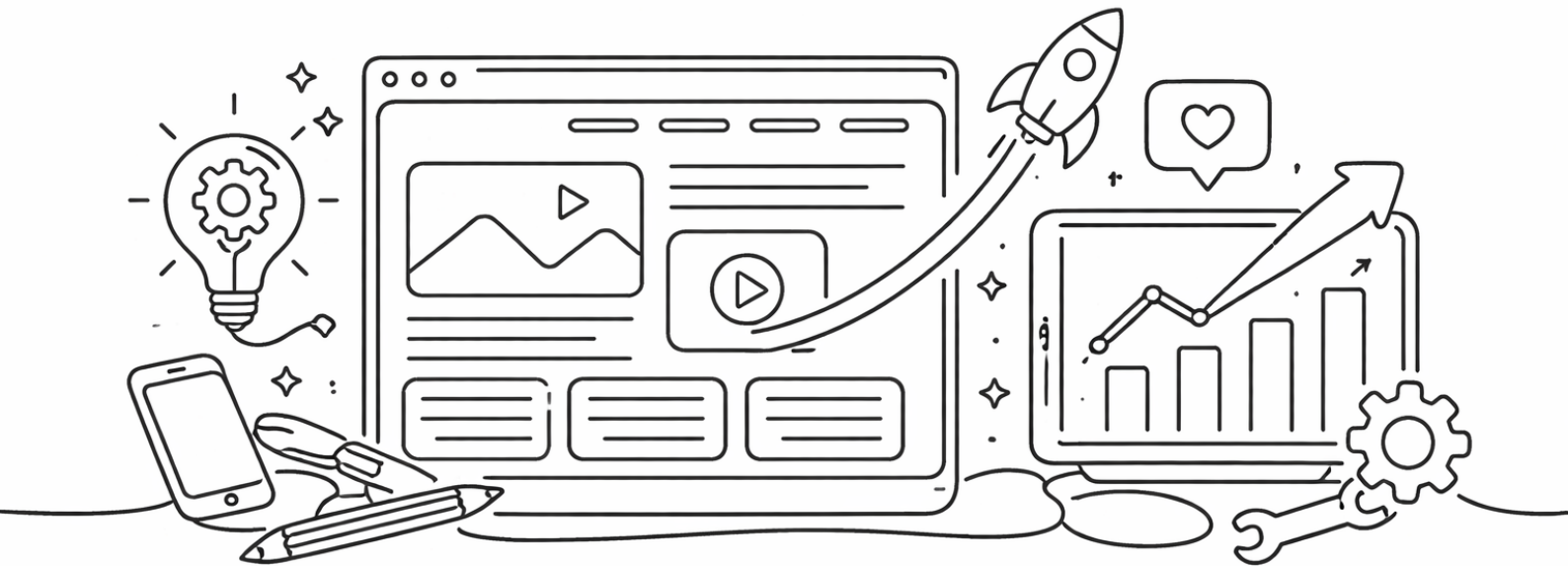




01.D2

KURZLEITFADEN

MODERNES WEBDESIGN 2026




 **Lesedauer:** 2 Minuten

 **Schwierigkeit:** Basiswissen

 **Ziel:** Verstehen, worauf es bei modernem Webdesign wirklich ankommt

 **Veröffentlicht:** 05/2026

 **Hinweise zur Verwendung**

Nur zur eigenen Verwendung. Nutzung auf eigene Verantwortung. Ersetzt keine Fachberatung. Aktualität beachten.
Ausführliche Nutzungshinweise: wildvariety.de/nutzungsrechte-downloads/



TRENDS KOMMEN UND GEHEN. GEWISSE STANDARDS SIND DAGEGEN UNVERZICHTBAR.

Ich könnte Ihnen jetzt von den neuesten Animationen, Schriftarten und Farbverläufen erzählen. Mache ich aber nicht. Weil das in einem Jahr wieder anders aussieht.

Stattdessen zeige ich Ihnen die fünf Standards, die 2026 für Ihre Website wirklich zählen – und auch 2027 noch.

Wenn Ihre Website diese nicht erfüllt, verlieren Sie Kunden. Also: Lassen Sie uns starten!

Inhalt

Standard 1: Mobiloptimierung	3
Standard 2: Klarheit statt Kreativität.	3
Standard 3: Geschwindigkeit	4
Standard 4: Barrierefreiheit	5
Standard 5: Datenschutzkonformität	5



STANDARD 1: MOBILOPTIMIERUNG

WARUM ES WICHTIG IST:

Über 70 % Ihrer Besucher kommen vom Smartphone. Google bewertet seit Jahren die Optimierung von Websites für Smartphone und Tablet. Ihre Desktop-Version? Zweitrangig.

WAS DAS KONKRET BEDEUTET:

- Fingerfreundliche Buttons (mindestens 44 × 44 Pixel)
- Lesbare Schriftgrößen ohne Zoomen (mindestens 16 px)
- Schnelle Ladezeit auf langsamem Netz
- Menü-Navigation mit Daumen erreichbar

SCHNELLTEST:

Öffnen Sie Ihre Website auf dem Handy. Können Sie problemlos durchscrollen und klicken? Wenn Sie zoomen müssen, haben Sie ein Problem.

⚠ Achtung: Ich sehe regelmäßig Websites, die am Desktop fantastisch aussehen. Auf dem Smartphone? Katastrophe. Und dann wundern sich die Betreiber, warum niemand anruft. Testen Sie Ihre Seite immer zuerst mobil.

STANDARD 2: KLARHEIT STATT KREATIVITÄT

WARUM ES WICHTIG IST:

Sie haben drei Sekunden. Dann entscheidet Ihr Besucher: bleiben oder gehen. Kreative Experimente verwirren. Klarheit überzeugt.


WAS DAS KONKRET BEDEUTET:


- Besucher versteht in fünf Sekunden, was Sie anbieten
- Klare Überschriften statt kryptischer Werbesprache
- Wichtigstes zuerst – nicht versteckt auf der dritten Unterseite
- Ein Hauptziel pro Seite (nicht fünf)



SCHNELLTEST:

Zeigen Sie Ihre Startseite fünf Sekunden lang jemandem, der Sie nicht kennt. Kann die Person sagen, was Sie machen? Wenn nein – überarbeiten.

 **Tipp:** „Wir erschaffen innovative Lösungen für dynamische Herausforderungen“ – super. Nur: was machen Sie konkret? Wenn ich das nach zehn Sekunden nicht verstehe, gehe ich. Sagen Sie es klar. Keine Angst vor einfachen Worten.

 **Praxisbeispiel:** Kontaktdaten im Fußbereich der Website versteckt? Das ist der Klassiker. Besucher suchen nicht. Sie gehen. Kontaktdaten gehören in den Kopfbereich und in die Hauptnavigation.

STANDARD 3: GESCHWINDIGKEIT

WARUM ES WICHTIG IST:

53 % der mobilen Nutzer verlassen eine Seite, die länger als drei Sekunden lädt. Google gibt langsamen Seiten schlechtere Positionen in den Suchergebnissen. Jede Sekunde kostet also Geld.

WAS DAS KONKRET BEDEUTET:

- Bilder komprimieren (Format WebP statt JPG)
- Keine unnötigen Plugins oder Skripte einsetzen
- Schriften optimiert laden
- Serverleistung im Auge behalten

SCHNELLTEST:

Testen Sie Ihre Website mit PageSpeed Insights (Google-Werkzeug, kostenlos). Liegen die Werte über 90 = gut. Unter 50 = dringender Handlungsbedarf.

 **Beispiel:** Eine Kundin hatte vier MB große Fotos auf ihrer Startseite. Die Seite brauchte zwölf Sekunden zum Laden. Bilder komprimiert, Ladezeit auf 1,8 Sekunden gesenkt. Absprünge halbiert. Messbar.



STANDARD 4: BARRIEREFREIHEIT

WARUM ES WICHTIG IST:

Seit 2025 gilt das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz. Ihre Website muss für *alle* nutzbar sein. Noch nicht für alle Websitebetreiber rechtlich verpflichtend – aber ethisch richtig.

WAS DAS KONKRET BEDEUTET:

- Ausreichend Kontrast (Text vs. Hintergrund)
- Alt-Texte für alle Bilder
- Bedienbar per Tastatur (nicht nur Maus)
- Klare Struktur mit Überschriftenhierarchie

SCHNELLTEST:

Navigieren Sie durch Ihre Website nur mit der Tabulator-Taste (ohne Maus). Kommen Sie überall hin? Wenn nicht: nachbessern.

📌 **Merke:** Barrierefreiheit klingt nach Mehraufwand. Ist es aber nicht. Websites, die barrierefrei sind, sind für alle besser nutzbar. Und: Google liebt klare Strukturen.

STANDARD 5: DATENSCHUTZKONFORMITÄT

WARUM ES WICHTIG IST:

Die DSGVO ist geltendes Recht. So wie unser Steuerrecht. Zeigen Sie, dass Sie Ihr Unternehmertum mit allem, was dazu gehört, ernstnehmen. Abgesehen davon können Verstöße sehr teuer werden, Abmahnungen sind keine Seltenheit. Datenschutz ist also kein „Wenn-ich-mal-Zeit-habe“, sondern Pflicht.

WAS DAS KONKRET BEDEUTET:

- Cookie-Banner rechtssicher (kein „Alle akzeptieren“-Zwang)
- Datenschutzerklärung vollständig und aktuell
- Impressum korrekt (Pflichtangaben!)



- Einbettungen datenschutzkonform
- SSL-Verschlüsselung (https://)

SCHNELLTEST:

Öffnen Sie Ihre Website im Inkognito-Modus. Können Sie sie nutzen ohne Cookies zu akzeptieren? Wenn nein: nachbessern.

📌 **Merke:** Ich weiß, Datenschutz nervt. Aber bei der Aufsichtsbehörde auf der roten Liste zu stehen, nervt noch mehr. Machen Sie es einmal richtig – die Aktualisierungen sind dann nur noch Kleinigkeiten.

Das waren die fünf Standards, die Ihre Website 2026 erfüllen sollte!

🎯 **Nächster Schritt:** Gehen Sie die fünf Schnelltests durch. Notieren Sie, wo Ihre Website durchfällt. Das sind Ihre Prioritäten.

Fällt Ihre Website bei den Tests durch und Sie wissen nicht weiter?

Ich helfe Ihnen gerne.

→ kontakt@wildvariety.de